

Государственное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение Самарской области  
«Чапаевский химико-технологический техникум»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ГБПОУ «ЧХТТ»  
\_\_\_\_\_ Е.В.Первухина  
30.08.2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

**общепрофессиональный цикл образовательной программы среднего профессионального  
образования по специальности:**

**38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)**

2023 г.

## **ОДОБРЕНО**

Предметной (цикловой)  
социально-экономических  
дисциплин  
Председатель ПЦК  
\_\_\_\_\_ Д.Д. Бацун  
Протокол №1  
30 августа 2023 г.

Составитель: Бацун Д.Д., старший методист ГБПОУ «ЧХТТ»

### **Эксперты:**

Внутренняя экспертиза:

Техническая экспертиза: Самарина К.В., преподаватель ГБПОУ «ЧХТТ»

Содержательная экспертиза: Попова С.М., преподаватель ГБПОУ «ЧХТТ»

Рабочая программа разработана на основе методических рекомендаций по формированию вариативной составляющей (части) ОПОП в соответствии с ФГОС СПО в Самарской области (письмо МОиН СО №16/1846 от 15.06.2018г.), методических рекомендаций и модельной рабочей программы дисциплины (распоряжение МОиН СО №754-р от 05.07.2023г.).

Рабочая программа учебной дисциплины (учебного модуля) разработана в соответствии с федеральными образовательными стандартами среднего профессионального образования.

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ««Основы предпринимательства»»

## 1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью вариативной составляющей образовательной программы среднего профессионального образования (далее - ОП СПО) по специальности 40.02.01 Право и организация социального обеспечения и разработана в соответствии с методическими рекомендациями по формированию вариативной составляющей (части) ОПОП в соответствии с ФГОС СПО в Самарской области (письмо МОиН СО №16/1846 от 15.06.2018г.), на основе методических рекомендаций и модельной рабочей программы дисциплины (распоряжение МОиН СО №754-р от 05.07.2023г.). При разработке рабочей программы учтены требования работодателей и конкурсного задания регионального чемпионата «Профессионалы».

## 1.2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «Основы предпринимательства» включается в общепрофессиональный блок дисциплин учебного плана образовательной программы как региональный компонент вариативной части и реализуется на основе модельной рабочей программы учебной дисциплины.

## 1.3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате дисциплины осваиваются:  
общие компетенции (ОК):

ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9.	Ориентироваться в условиях постоянного изменения правовой базы
ОК 11.	Соблюдать деловой этикет, культуру и психологические основы общения, нормы и правила поведения
ОК 12.	Проявлять нетерпимость к коррупционному поведению

## 1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

Максимальная учебная нагрузка обучающегося – 36 часов, в том числе:  
обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося – 36 часов.

## 2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	36
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
в том числе:	
практические занятия	36
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование тем / блоков социально значимой деятельности по направлениям	Содержание учебного материала, виды социальной значимой деятельности	Объем часов
1	2	3
Тема 1. Современные маркетинговые технологии.	<p>Содержание учебного материала:</p> <p>Понятие и функции предпринимательства. Виды предпринимательства. Осуществление предпринимательской функции при ведении бизнеса в современной России. Правовой статус предпринимателя. Частное предпринимательство: правовые формы его организации – без привлечения наемного труда и с привлечением наемного труда. Индивидуальное предпринимательство и самозанятость.</p> <p>Практические занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анализ материально-технической базы организации.</li> <li>2. Определение организационно-правовой формы проектируемого бизнеса.</li> <li>3. Схема рынка. Сервис как элемент продукта. Основные понятия в маркетинге.</li> <li>4. Формирование целевых аудиторий.</li> <li>5. Сравнительный анализ конкурентов и аналогов.</li> </ol>	10
Тема 2. Проектирование.	<p>Содержание учебного материала:</p> <p>Функционально-стоимостной анализ: Принципы, методы и особенности. Основные этапы разработки и сущность вывода нового продукта на рынок. Анализ отраслевой конкурентной среды. План мероприятий по продвижению нового продукта</p> <p>Практические занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формирование требований к продукту/услуге. Функционально-стоимостный анализ.</li> <li>2. План вывода продукта/услуги на рынок.</li> <li>3. Презентация параметров продукта/услуги, плана вывода на рынок.</li> </ol>	6
Тема 3. Производство.	Содержание учебного материала	

Наименование тем / блоков социально значимой деятельности по направлениям	Содержание учебного материала, виды социальной значимой деятельности	Объем часов
Кооперация и логистика.	Система для управления производством на основе теории ограничений. Методики непрерывного улучшения производства: Теория ограничений (ТОС) и Бережливое производство. Канбан: методология, инструменты и принципы системы. Моделирование бизнес-процессов: цели, методы и результаты.	
	Практические занятия: 1. Методология управления производством. 2. Теория ограничений системы (ТОС). 3. Планирование эффективного производства (Kanban) 4. Практика применения ТОС в системе планирования Kanban. 5. Презентация модели организации бизнес-процессов	10
Тема 4. Финансово-экономическое обеспечение.	Содержание учебного материала	
	Финансовая модель бизнеса: суть, структура, анализ и оценка. Калькуляция себестоимости. Планирование расходов организации. Основные финансовые показатели деятельности компании.	
	Практические занятия: 1. Построение финансовой модели. Бюджетирование. 2. Себестоимость продукта/услуги. Инвестирование, капитальные расходы. 3. Операционные расходы. ФОТ.оборотный капитал. Налоги. 4. Анализ и подбор мер поддержки предпринимательской деятельности. Презентация финансовой модели.	8
Дифференцированный зачет		2
Итого:		36

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы учебной дисциплины подразумевает использование имеющихся внутренних ресурсов и оборудования ПОО (библиотека, спортивный и актовый залы, учебные кабинеты, мастерские, общежитие, медицинский пункт, телестудия / редакция студенческой газеты и т.д. ПК или ноутбук, пакет офисных программ, гарнитура (наушники с микрофоном и камера), проводной бесперебойный интернет и т.д.) и привлечение внешних ресурсов социальных партнеров, в том числе работодателей и родителей (предприятия, культурно-досуговые учреждения, медицинские учреждения, общественные организации, правоохранительные организации и т.д.)

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

Нормативные документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации с изменениями и дополнениями (действующая редакция)
2. Налоговый кодекс Российской Федерации с изменениями и дополнениями (действующая редакция)
3. Трудовой кодекс Российской Федерации с изменениями и дополнениями (действующая редакция)
4. Федеральный закон от 8.02.1998 г. № 41-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (действующая редакция)
5. Федеральный закон от 26.12.95 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (действующая редакция)
6. Федеральный закон от 08.08.2001 №129 ФЗ (ред. 01.07.2011) «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (действующая редакция). Справочно - правовая служба КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>
7. Федеральный закон № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» (действующая редакция)
8. Федеральный закон № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (действующая редакция)
9. Национальный проект «Образование» (на период с 2019 по 2024 годы) [Электронный ресурс]. URL: <https://edu.gov.ru/national-project>

Основная литература:



1. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 405 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16925-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532026> (дата обращения: 02.06.2023).
2. Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса/ Р. Абрамс. Пер. с англ. Москва: Издательство Альпина Паблишер, 2021.— 4-е изд. — 486 с. — ISBN 978-5-9614-6668-3. — Текст: печатный.
3. Архипова, А.Ю. Основы предпринимательской деятельности: сборник задач и практических ситуаций / под. ред. А.Ю. Архиповой, Т.А. Макареши, Е.М. Мартишина - Москва: 2011 - 224 с.
4. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов: учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова; под редакцией О. И. Долгановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00866-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511418> (дата обращения: 02.06.2023).
5. Котлер, Ф., Келлер, К.Л., Маркетинг Менеджмент/ перевод – Кузин, В. Серия «Классический зарубежный учебник». – Санкт-Петербург: Издательство Питер, 2022. – 848 с. – ISBN 978-5-4461-0422-2

#### Дополнительная литература:

1. Голдратт, Э. Критическая цепь. / Э. Голдратт. Пер. с англ. Е. Федурко. — 2-е изд. — Минск : Попурри, 2016. — 240 с. — ISBN 978-985-15-2826-0
2. Методология финансовой деятельности: курс лекций / Берёзкин, Ю. М. — Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2015. — 232 с.

#### Интернет-ресурсы

1. Венчурный акселератор. База знаний// Режим доступа: <https://1va.vc/webinars/> [электронный ресурс]
2. Деловая среда. Платформа для предпринимателей// Режим доступа: <https://dasreda.ru/> [электронный ресурс]
3. Интернет-портал «Предпринимательский всеобуч»// Режим доступа: <https://school.centriinvest.ru/tutorials> [электронный ресурс]

4. Национальный проект. Мойбизнес.рф// Режим доступа: <https://мойбизнес.рф/smi/novyuy-tsentr-moy-biznes-pomozhet-predprinimatelyam-samarskoj-oblasti> [электронный ресурс]
5. Онлайн – урок «Как начать свой бизнес. Мечтай. Планируй. Действуй» - материалы Центрального банка Российской Федерации (проект «Онлайн – уроки финансовой грамотности»// Режим доступа: <https://dni-fg.ru/business> [электронный ресурс]
6. Свой бизнес. Специализированный сайт и журнал о предпринимательстве // Режим доступа: <http://www.mybiz.ru/> [электронный ресурс]
7. Секрет фирмы. Интернет – журнал о бизнесе в России. Энциклопедия// Режим доступа: <https://secretmag.ru/enciklopediya> [электронный ресурс]
8. КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система//Режим доступа: <http://base.consultant.ru> [электронный ресурс]
9. ГАРАНТ.РУ. Информационно-правовой портал//Режим доступа : <http://www.garant.ru> [электронный ресурс]

### **3.3. Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по учебному элементу**

Наличие образования не ниже среднего профессионального образования.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Формы контроля и аттестации по дисциплине «Основы предпринимательства» предполагают:

<b>Результаты (освоенные общие компетенции)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
<p>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;</p> <p>ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;</p> <p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;</p> <p>ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;</p> <p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;</p> <p>ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;</p> <p>ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;</p> <p>ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;</p> <p>ОК 09. Пользоваться профессиональной</p>	<p>Практические занятия</p> <p>Самостоятельная работа</p> <p>Текущий контроль.</p> <p>Дифференцированный зачет</p>

документацией на государственном и иностранном языках.	
--	--